

Učme se hledat novou hodnotu léčebné péče na našich vlastních datech

Fínek, J., Dušek, L.

Hledání nové hodnoty v onkologii se odvíjí od dvou základních kroků. Prvým je stanovení léčebného standardu vztaženému nejenom k diagnóze, ale i k rozsahu onemocnění, k incidenčním a prevalenčním datům. Druhým krokem je stanovení indikátorů hodnoty, jak pro standardní léčbu, tak pro komparátor, od kterého očekáváme přínos nové hodnoty. Je jimi přežití (indikátorem je celkové přežití měřené mediánem celkového přežití). Dále míra kontroly nemoci (indikátorem je stabilizace nádoru a měříme PFS – čas do progresu onemocnění), dále pak redukce nádorové tkáně (zmenšení nádoru v procentech, trvání této léčebné odpovědi). Dalším indikátorem nové hodnoty je bezpečnost léčby, vedlejší efekty léčby a měření kvality života nemocných. Posledním, ale pouze v řadě, je ekonomický dopad zavedení nové hodnoty, zahrnující dopad na zdravotní systém, rozpočet a nákladovou efektivitu. Z výše uvedeného vyplývá, že hledání nové hodnoty je nové v tom, že ji hledáme a hodnotíme nikoliv pro konkrétní lék, molekulu, ale pro celou terapeutickou intervenci. Toto hledání se vymyká běžnému postgraduálnímu vzdělávání v onkologii, neboť vyžaduje nejenom teoretické, ale hluboké praktické a manažerské dovednosti. Česká onkologická společnost garantuje pořádání seminářů vysvětlujících přínos i zátěž s přijímáním komplexní hodnoty v onkologii. V rámci komunikace navenek onkologické obce naráží prosazování zásad hledání a prosazování nové hodnoty na zřetelný odpor současného systému regulace zdravotnictví, držícího se pouze pojmu „pricing“ a nemajícího jasnou strategii rozvoje péče o onkologicky nemocné v reálných rozpočtových bariérách.